



WÖRGL
STADTMARKETING
GmbH

Bahnhofstraße 15
A-6300 Wörgl
Tel.: 0 53 32 / 78 26 - 666
Fax: 0 53 32 / 78 26 - 190

www.woergl.at

Referenz der Stadtmarketing Wörgl GmbH für Frau Mag. Gabriela Madersbacher

Frau Mag. Gabriela Madersbacher war seit Beginn der Gründung der Stadtmarketing GmbH Wörgl 1999 bis einschließlich 2009 als beauftragte Agentur in den verschiedensten Bereichen mit der völlig selbständigen und autonomen Leitung der Organisation (inkl. Projektorganisation) und dem Marketing betraut. Sie hatte maßgeblichen Anteil daran, dass die Stadtmarketing GmbH Wörgl in dieser Zeit zu einer wichtigen Institution – nicht nur in unserer Heimatgemeinde – geworden ist.

Diese – unter anderem von ihr aufgebaute Institution bestand im Detail aus:

Marketing mit den Schwerpunkten Media Marketing, Public Relations und Kommunikation:

Kontakte und Pflege mit den Medien im In- und Ausland; Media Schaltpläne; Erstellung sämtlicher Drucksorten, Pläne und Mailings, Beschwerde- und Beratungsstelle für die Bevölkerung und die Wörgler Kaufmannschaft; Erstellung von CI/CD Linien für die verschiedenen Projekte;

- 2000: Erstellung der CI/CD Linie für die Stadtmarketing Wörgl GmbH inklusive Relaunch
- 2001: Werbefilm für die Stadtgemeinde Wörgl & Nominierung beim Tirolissimo – Tiroler Werbepreis in der Kategorie Film/Fernsehen
- 2003: Imagekampagne Wörgl – „Die Stadt hat’s“
- 2004: Imagekampagne Wörgl – „Die Stadt hat viele Gesichter“
- 2004 – 2009: Imagekampagne Wörgl

Organisation, grafische Aufbereitung sowie PR sämtlicher Stadtmarketingaktivitäten der Stadtgemeinde Wörgl

und der damit verbundenen Ablauforganisation;

- 2005: Projekt „Wörgler Meilensteine“
- 2005: Gesundheitsjahr Wörgl:
inkl. Koordination von 33 Vereinen und
Organisation von ca. 320 Veranstaltungen
- 2006: Freigeldjahr Wörgl
- 2008: Feierlichkeiten - 150 Jahre ÖBB – (Haupt) Bahnhof Wörgl

Konzeption, Organisation und Durchführung verschiedenster Projekte im Rahmen des Stadtmarketing Wörgl

inklusive Budgeterstellung
und Erstellung der dazugehörigen Drucksorten und
Marketingmaßnahmen wie zum Beispiel:

- 2001: 50 Jahr Feier der Stadt Wörgl
inkl. Koordination von über 100 Vereinen
- 2002 – 2004: Kultursommer der Stadt Wörgl
- 2002: Aktion „Kulinarischer Herbst“
Aktion „Auto & Mode“
Glücksbonaktion
Aktion „Park'n buy“
Aktion „Sax in the City“
- 2003: 1. Wörgler Internetmesse inkl. Fund Raising/
Sponsoring und Koordination von über 40 Firmen;
Aktion „Familienherbstfest“
Aktion „1. Wörgler Gastromeile“
Aktion „Kulinarischer Herbst“
Aktion „Seifenkistrennen“
- 2004: Aktion „Kulinarischer Herbst“
Aktion „Tatort Schaufenster“
Aktion „Ausgehzeit in Wörgl“
Einkaufsgutscheinaktion: „Geht Shopping in Wörgl“
- 2005: Aktion „Verliebt in Wörgl“
Aktion „Gratis Parken in Wörgl“
Aktion „Genießen in Wörgl“
Aktion „Arbeiten in Wörgl“
Aktion „Strongest Men“
- 2006: Aktion „Die ÖFFIS bringen den Frühling nach Wörgl“
Aktion „Genießen in Wörgl“
Aktion „Frühlingserwachen in Wörgl“
- 2007: Aktion „Genießen in Wörgl“
Aktion „Wörgler Shoppingfestival“
Aktion „Spielen in Wörgl“
- 2001 – 2009: Sämtliche Faschings- und Weihnachtsaktionen

Presse- und Medienarbeit

- Konzeption & Durchführung von Kommunikationskonzepten
- Konzeption und Redaktion von Pressemappen und Presstexten
- Organisation, Durchführung und Nachbearbeitung von Pressekonferenzen
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Presseausendungen

- Textierungen für das Wörgler Stadtmagazin - monatlich

Diverse Marketingaktivitäten & Kommunikation

- Betreuung, Information und Kommunikation mit den verschiedenen Nutzergruppen (Vereine, Kaufmannschaft Wörgl, Tourismusverband Wörgl, Firmen und andere Institutionen)
- Freiwillige Mitarbeit im Verein SCW – Shopping City Wörgl seit 2008

Produktion von Werbemitteln inklusive Fund Raising/Akquisition

- Shopping Guide 2007 – 2009 – jährlich
- Ärztebroschüre Wörgl
- Wörgls kleiner Verkehrsguide
- Seniorenbroschüre Wörgl
- Broschüre Wörgler Meilensteine
- Broschüren zum Gesundheitsjahr Wörgl
- Broschüren zum Wörgler Freigeldjahr
- etc.

Frau Mag. Madersbacher zeichnet sich durch ihr umfangreiches Know How auf den Gebieten der Strategiefindung, des Marketing, PR und Event – Konzeption sowie in der –Organisation aus. Begleitet von ihren vielseitigen Begabungen, praktischer Intelligenz, Konsequenz und Verantwortungsbewusstsein gepaart mit einem engagierten, freundlichen sowie kommunikativen Wesen ist Frau Mag. Madersbacher zu einer unentbehrlichen Mitarbeiterin geworden, die sowohl von Kollegen seitens der Stadtgemeinde Wörgl und des Stadtmarketing Wörgl als auch von unseren Kunden besonders geschätzt wurde.

Frau Mag. Madersbacher hat die ihr übertragenen Aufgaben selbständig, gewissenhaft mit viel Empathie, Sensibilität und Umsicht für die verschiedenen Nutzergruppen gelöst. Mit Konsequenz, Einsatz, die weit über das übliche Maß hinausgeht, gelingt es ihr, alle Projekte in unserem Sinne und im Sinne der Nutzergruppen zum Erfolg zu führen.

Gerade diese hohe Erfolgsquote einerseits und ihre Loyalität zum Stadtmarketing Wörgl andererseits machten sie zur wertvollsten Mitarbeiterin auf die sich die Stadtmarketing GmbH in dieser Zeit stützt.

Wir wünschen Frau Mag. Madersbacher für die Zukunft alles Gute und können sie zukünftigen Auftraggebern nur bestens empfehlen.

Mit freundlichen Grüßen



DI Carola Schatz
Geschäftsführerin der Stadtmarketing Wörgl GmbH

Wörgl, am 26.02.2009